

令和5年度 山内図書館の目標一覧

目標	令和5年度の 取組の考え方・視点	各館の具体的取組	参考			
			指標・想定事業量	目標値 (年度)	出典	
市民の学びを豊かにする読書活動の 推進	読書の日、読書活動推進月間などさまざまな機会を活用した読書活動の拡大	(1) 一般・児童それぞれのコーナーで、季節や時事にあわせたテーマで図書を展示（毎月） (2) 区役所や区内施設と共同で地域課題と図書を結び付けた企画展示やイベントを開催 (3) 広報よこはま青葉区版のほか、図書館ホームページやTwitterでイベント情報を発信 (4) 高齢者や育児中の世代に向けた講座（大人の倶楽部活動）の開催 (5) オリジナルホームページのリニューアル	政策指標	図書館における貸出冊数	1,200万冊 (令和7年度)	<ul style="list-style-type: none"> ・中期計画※1 ・教育振興基本計画※2 ・読書計画（重点項目2）※3
	高齢者や障害のある方への読書活動支援	(1) 地域ケアプラザと連携した「ハマトレ」体験会の開催と健康づくり関連の図書展示（毎月） (2) 図書館ホームページ、Twitter、ブログ等インターネットを活用した情報発信 (3) 区内図書取次サービスの場での利用登録会とZoom体験会の開催				
	活動の担い手自身も楽しめる取組の推進	(1) 春の統一キャンペーン時に「本の楽しみかたカード」を用いた「本だなさんぽ」を小学生向けに開催 (2) 秋の統一キャンペーン時にビブリオバトルを開催				
	効率的な物流の仕組みの検討と身近で便利な図書館サービスの提供	(1) 図書取次サービス事業（7拠点） (2) 出張登録会を実施				
子どもの読書習慣の定着	子どもの発達段階に応じた読書活動の推進	(1) 毎月の定例おはなし会として親子おはなし会、ひとりで聞ける子向けのおはなし会を開催（年40回） (2) 青葉区乳幼児健診に出向しておはなし会を開催（年11回） (3) 小中学校におけるビブリオバトル、「本の楽しみ方カード」ワークショップ開催の支援（年3回） (4) ホームページのティーンズページでおすすめ本を紹介（年12回）			<ul style="list-style-type: none"> ・教育振興基本計画※2 ・読書計画※3 	

目標	令和5年度の 取組の考え方・視点	各館の具体的取組	参考			
			指標・想定事業量	目標値 (年度)	出典	
市民の読書と課題解決に役立つ蔵書の充実	地域のニーズに合わせた図書資料の充実	(1)乳幼児絵本、子育て中の保護者に向けた資料を収集し「子育てコーナー」の充実 (2)認知症関連の資料を中心に高齢者支援につながる資料の充実 (3)絵本の買換え・補強に取り組み、「読み聞かせコーナー」を整備	想定事業量	図書の新規購入冊数	130,000冊/年 (令和7年)	・教育振興基本計画※2
	地域情報の収集・学習支援・情報発信	(1)青葉区郷土資料の収集・保存 (2)レファレンス資料の充実 特に哲学、歴史・地理、自然科学、産業分野の収集 (3)郷土史家らとの協働により、区内のまち歩き講座を開催(年4回)				・読書計画※3
読書活動推進の担い手の拡大	読書活動を支えるボランティアの支援	(1)読書活動に携わる人向けに、読み聞かせ、修理をテーマにした講座を開催 (2)区内ボランティアグループ主催の「青葉おはなしフェスティバル」への支援協力	成果指標	読み聞かせ、朗読等ボランティアの活動者延べ人数 (a 図書館と連携した事業の延べ人数・b 市民利用施設※における1館あたり平均人数)	a 4,200人 b 30.1人/館 (令和5年度)	・読書計画(重点項目2)※3
読書活動の拠点の強化と連携	地域の情報拠点としての図書館機能の強化	(1)レファレンスカウンターへの司書の常駐 (2)大人向けの調べ方支援として、導入しているオンラインデータベースの活用講座開催 (3)認知症への理解を広めることを目的とした「Dボックス」コーナーの設置 (4)ケアプラザや区内ボランティアとの協働で、9月の世界アルツハイマー月間にあわせて認知症に関連する企画展示・講座・イベントを開催	成果指標	図書館でのグループ貸出、学校向け貸出の合計冊数	99,000冊 (令和5年度)	・読書計画(重点項目3)※3
	地域のニーズに合わせた図書資料の充実	(1)区内読書関連施設が読書活動推進費により図書を購入する際の選書支援				
	関連施設との連携強化	(1)青葉区乳幼児健診に出向しておはなし会を開催(年11回)(再掲) (2)地区センターまつりへのブースの出店や協力 (3)団体貸出・グループ貸出による読書の支援				

目標	令和5年度の 取組の考え方・視点	各館の具体的取組	参考			
			指標・想定事業量	目標値 (年度)	出典	
区の地域性に 応じた読書活動の 推進	区の地域性を踏まえた活動目標に基づき 計画的な読書活動推進	(1) 団体貸出連絡会の開催	成果指標	区の活動目標の 推進	引き続き推進	・読書計画（重点 項目4）※3
	地域の読書活動推進団体と市民利用 施設等との連携	(1) 「おはなしフェスティバル」に関し、毎月 の実行委員会への出席と当日の協力 (2) 「夏のおはなし祭り」で、ボランティア 団体への活動と交流の場の提供 (3) 「図書ボランティアフェスタ」へ、読み 聞かせ等の協力				
	読書活動推進団体のネットワーク化 の推進	(1) 読書関係団体交流会の開催				
	地域の団体間の連携による読書活動 の推進	(1) 地元産の産品を扱う移動販売車「 萬駄屋」と連携して「図書館 deマルシェ」を開催（毎月）				

- ※1 横浜市中期計画2022-2025(戦略1>政策6「政策指標」)
- ※2 第4期横浜市教育振興基本計画(柱8>施策2>主な取組1)
- ※3 第二次横浜市民読書活動推進計画
- ※4 横浜DX戦略